



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI 212 MART BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di 212 Mart Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Banda Aceh yang melakukan pembelian atau mengunjungi 212 Mart Banda Aceh yang berjumlah 170 responden. Peralatan pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Accidental Sampling. Regresi Linear Berganda digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel cleanliness berpengaruh terhadap keputusan pembelian, music berpengaruh terhadap keputusan pembelian, scent berpengaruh terhadap keputusan pembelian, temperature berpengaruh terhadap keputusan pembelian, lighting berpengaruh terhadap keputusan pembelian, colour berpengaruh terhadap keputusan pembelian, display/layout berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan bahwa secara simultan cleanliness, music, scent, temperature, lighting, colour, dan display/layout berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
Kata Kunci: Store Atmosphere, Cleanliness, Music, Scent, Temperature, Lighting, Colour, Display/Layout, Keputusan Pembelian.